

# Website Security Check – Unterlagen für die B2B-Kaltakquise

---

## Gesprächseinstieg / Aufhänger

43 % aller Cyberangriffe treffen kleine und mittelständische Unternehmen. Die meisten Betroffenen wissen davon nichts – bis Kundendaten abfließen, E-Mails auf Blacklists landen oder die Website kompromittiert wird. Eine einzige ungepatchte Plugin-Version, ein fehlender DNS-Eintrag oder ein unsicheres Kontaktformular reichen aus.

Der Website Security Check macht genau das sichtbar – bevor es jemand anderes tut.

---

## Das Angebot in einem Satz

Ein vollständiger, verständlicher Sicherheitsbericht inklusive Barrierefreiheits-Checks für jede öffentlich erreichbare Website – einmalig buchbar, ab 64 € zzgl. MwSt., Ergebnis in 30 Minuten.

---

## Relevante Zielgruppen für die Akquise

| Zielgruppe                      | Typischer Schmerzpunkt                                  |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Geschäftsführer KMU             | Keine IT-Abteilung, kein Überblick über Sicherheitslage |
| IT-Verantwortliche              | Tool-Wildwuchs, keine konsolidierte Sicht               |
| Datenschutzbeauftragte          | Nachweispflicht, fehlende Dokumentation                 |
| Agenturen & Webentwickler       | Sicherheits-Audit als Zusatzleistung für Kunden         |
| Betreiber von Behörden-Websites | GSB-spezifische Risiken, öffentliche Verantwortung      |
| Compliance-Verantwortliche      | EAA-Barrierefreiheitspflicht ab Juni 2025               |

---

## Einwände und Antworten

**„Wir haben das intern im Griff.“** Intern geprüft wird meist nur das, was bekannt ist. Der Security Check prüft aus der Perspektive eines Angreifers – CVE-Datenbanken, DNS-Fehlkonfigurationen, JavaScript-Schwachstellen, IP-Reputation. Viele kritische Befunde entstehen nicht durch Fahrlässigkeit, sondern weil die Tools fehlen, die sie sichtbar machen.

**„Wir nutzen bereits SSL Labs / securityheaders.com.“** Diese Tools prüfen jeweils einen einzigen Teilbereich. Für ein vollständiges Bild bräuchte man mindestens 7 verschiedene Dienste, deren

Ergebnisse manuell konsolidiert werden müssten. Der Security Check liefert das in einem Durchlauf – mit einheitlicher Priorisierung und konkreten Handlungsempfehlungen.

**„Das ist uns zu teuer.“** Ab 64 € zzgl. MwSt., einmalig, kein Abo. Ein einziger erfolgreicher Angriff – Datenverlust, Blacklist-Eintrag, Reputationsschaden – übersteigt diese Summe um ein Vielfaches. Der Check ist kein laufender Kostenfaktor, sondern eine einmalige Diagnose.

**„Wir haben gerade keine Zeit dafür.“** Der Aufwand auf Kundenseite beträgt weniger als fünf Minuten: URL eingeben, buchen, fertig. Der Bericht kommt per E-Mail – in der Regel innerhalb von 30 Minuten.

**„Wir sind zu klein, um ein Angriffsziel zu sein.“** Angreifer scannen nicht gezielt – sie scannen automatisiert Millionen von Websites täglich auf bekannte Lücken. Unternehmensgröße spielt dabei keine Rolle. Veraltete Plugin-Versionen oder fehlende DNS-Einträge werden innerhalb von Minuten nach CVE-Veröffentlichung gefunden.

---

## Gesprächsleitfaden (Kurzversion)

**Einstieg** „Wissen Sie aktuell, ob Ihre Website auf einer IP-Blacklist steht, ob Ihre DNS-Konfiguration E-Mail-Spoofing in Ihrem Namen erlaubt oder ob eingesetzte Plugins bekannte Sicherheitslücken haben?“

### Problemqualifizierung

- Wie wird die Website aktuell auf Sicherheit geprüft?
- Gibt es einen aktuellen Überblick über eingesetzte Software und deren Versionen?
- Besteht eine Barrierefreiheitspflicht (z. B. öffentlicher Sektor, EAA)?

**Nutzenargumentation** Ein einziger strukturierter Bericht ersetzt den Einsatz von 7 Einzeltools. Befunde werden in verständlicher Sprache erklärt – nicht als rohe Scan-Daten, sondern mit Risikobewertung, Handlungsempfehlung und Schritt-für-Schritt-Anleitung. Für Entscheider gibt es zusätzlich einen nichttechnischen Kurzbericht.

**Abschluss** „Der Check ist einmalig buchbar, online verfügbar und liefert Ergebnisse in 30 Minuten. Kein Aufwand auf Ihrer Seite, kein Abo, kein langer Vorlauf.“

---

## Kernbotschaften für Mailings & Ansprache

- „Wissen, was Angreifer über Ihre Website wissen.“
- „Ein Bericht statt sieben Tools – vollständig, priorisiert, verständlich.“
- „Security-Audit ohne IT-Abteilung, ohne Aufwand, ohne Abo.“
- „Ergebnis in 30 Minuten. Einmaliger Preis ab 64 €.“
- „Für Entscheider: Befunde in nichttechnischer Sprache – inkl. Kurzbericht und Übersichtsbericht.“

---

## **Ergänzende Leistung (Cross-Selling-Hinweis)**

Für Unternehmen mit erhöhtem Datenschutzbedarf: Der **DSGVO-Website-Check** von Dr. DSGVO prüft Cookie-Konformität, Tracking-Dienste und Datenschutzverstöße – über 50.000 Checks, bewährt seit 2017. Sicherheit und Datenschutz als kombiniertes Angebot.