

Website Security Check – für Entscheider

Das Risiko ist real – und meistens unsichtbar

Eine gehackte Website kostet nicht nur Geld. Sie kostet Kundenvertrauen, Reputation und im schlimmsten Fall den Geschäftsbetrieb. Dabei entstehen die meisten Sicherheitsprobleme nicht durch spektakuläre Angriffe, sondern durch unentdeckte Lücken im Alltag: ein veraltetes Plugin, eine falsch konfigurierte E-Mail-Domain, ein unsicheres Kontaktformular.

43 % aller Cyberangriffe treffen KMU. 72 % der Betroffenen wissen vorher nichts davon.

Wer nicht weiß, wo die Lücken sind, kann nicht handeln – und trägt die Verantwortung trotzdem.

Was der Security Check für Entscheider leistet

Kein technischer Rohdaten-Bericht. Stattdessen: ein klares Lagebild – verständlich, priorisiert, handlungsorientiert.

Kurzbericht für Entscheider Eine kompakte, nichttechnische Zusammenfassung aller Befunde. Zeigt auf einen Blick, wo Handlungsbedarf besteht – ohne IT-Kenntnisse, ohne Fachjargon.

Übersichtsbericht Etwas mehr Tiefe für Abstimmungen mit Dienstleistern, Datenschutzbeauftragten oder der Geschäftsleitung. Ebenfalls in verständlicher, nichttechnischer Sprache.

Management Summary Dokumentierter Nachweis über den Sicherheitsstatus – mit offenen und erledigten Maßnahmen, Restrisiko-Bewertung und PDF-Export. Geeignet für Auftraggeber, Revisionen und Datenschutzbeauftragte.

Die entscheidenden Fragen – beantwortet

Ist unsere Website ein Angriffsziel? Ja – unabhängig von Unternehmensgröße oder Branche. Angreifer scannen automatisiert Millionen von Websites täglich auf bekannte Schwachstellen. Größe spielt dabei keine Rolle.

Wer ist verantwortlich, wenn etwas passiert? Letztlich die Unternehmensleitung. Fehlende Sicherheitsmaßnahmen können haftungsrelevant sein – insbesondere im Kontext der DSGVO.

Was kostet ein Sicherheitsvorfall? Datenverlust, Blacklist-Einträge, Reputationsschaden, Bußgelder – die Folgekosten eines erfolgreichen Angriffs übersteigen die Kosten eines Security Checks um ein Vielfaches.

Wie viel Aufwand entsteht intern? Keiner. URL eingeben, buchen – Bericht in 30 Minuten per E-Mail. Kein Installationsaufwand, keine IT-Ressourcen erforderlich.

Warum jetzt?

- **European Accessibility Act (Juni 2025):** Für viele Unternehmen gilt ab sofort eine gesetzliche Barrierefreiheitspflicht. Der optionale Accessibility-Check liefert den notwendigen Nachweis.
 - **Angreifer arbeiten schnell:** Neue Sicherheitslücken werden innerhalb von Minuten nach Veröffentlichung automatisiert ausgenutzt.
 - **Einmaliger Preis:** Keine laufenden Kosten, kein Abo. Eine Investition, die sofortigen Mehrwert liefert.
-

Was wird konkret geliefert?

- Gesamtrisiko-Score mit Einzelbewertungen je Prüfbereich
 - Kurzbericht für Entscheider in nichttechnischer Sprache
 - Übersichtsbericht für Abstimmungen mit Dienstleistern und DSB
 - Management Summary als PDF-Export
 - Vollständiger technischer Bericht mit Befundverwaltung für die IT
 - Optional: Barrierefreiheitsprüfung (WCAG 2.2), SEO- und Speed-Check
-

Auf einen Blick

Preis	ab 64 € zzgl. MwSt. · einmalig · kein Abo
Lieferzeit	in der Regel 30 Minuten nach Buchung
Aufwand intern	unter 5 Minuten
Ergebnis	strukturierter Bericht, verständlich für Entscheider und IT
Herkunft	Made in Germany · keine Daten auf AWS oder Azure
Anbieter	IT Logic & Dr. DSGVO · Experten für IT-Sicherheit & Datenschutz seit 2017
